

Presentation av:



Hela Lerum

Vår kommun med nya ögon
Nytt sätt att betrakta kommunen



Lerums Gästabud

Angelägna evenemang för hela kommunen
Med engagemang underifrån

Hela Lerum
- ett nytt synsätt.

Bakgrunden.

En kommun med flera starka unika orter.

Outnyttjade resurser & styrkor i de olika orterna

Starkt, växande lokalt engagemang i kommundelarna.

Behovet.

- ▶ Dra nytta av kraften i kommundelarna och dess olikheter.
- ▶ Skapa ett lokalt rörelsemönster för att stärka den inhemska turismen & handeln
- ▶ Få kommuninvånarna att stanna i (och gilla) sin kommun.
- ▶ Öka besöks-och näringslivsindex genom de egna invånarna.

Behovet.

- ▶ Praktisk tillämpning av vision 2025.
- ▶ Öka inflyttningen genom att kunna attrahera olika målgrupper med hjälp av orternas särprägling
- ▶ Stärka självkänslan i kommunen och skapa 37 000 ambassadörer.

Lerums Gästabud.

*Kommundelsspecifika evenemang
i varje ort. Utspritt under hela året.*

Med engagemang underifrån.

Varje kommundel har något unikt, som gör orten värd att besöka. Dra nytta av det och skapa ett arrangemang kring det.

För att få ett lokal rörelsemönster.

Stenkullen

Stenkullens särskiljning:

Kommunens idrottscentrum

- ▶ Endorfin
- ▶ Vättlehallen
- ▶ Skateparken
- ▶ Stonehill
- ▶ Stenkullens Goik

Stenkullens gästabud:

Idrottsfesten. April

Aktiviteter: Gymtävlingar, Skateparksuppvisning, hockey- och konståknings-säsongsavslutning, Lerumsolympiad i friidrott. Lerumsloppet (startar eller går i mål här)?

Floda

Flodas särskiljning

Vattnet

- ▶ Samhället kretsar historiskt kring Sävelången och Sävån.
- ▶ Floda Torg är omringat av vatten.
- ▶ Strategin: Från sovstad till sjöstad.

Flodas gästabud:

Forsfestivalen. Juni

Aktiviteter: Vattenrelaterade evenemang, båtturer, simtävlingar, fisketävling/fiskemässa. Fallens dag, Torgaktiviteter. Fsg av närproducerat & ekologiskt.

Samverkan med Nääs och Öjared via strandpromenaden och Sävelången.

Sjövik

Sjöviks särskiljning:

Naturen

- ▶ Vacker natur
- ▶ Vandringsleder & Pilgrimsleder
- ▶ Risveden
- ▶ Terrängloppet

Sjöviks gästabad:

Friluftshelgen. Oktober

Aktiviteter: Vandring, löpning, svamplockartävling,
naturfotografering, mm

Gråbo

Gråbos särskiljning:

Sveriges första hållbara samhälle

Hållbara samhället, lantbruken, ekologi och
mathantverk, Retroväg 190. Hållbart byggande.

Gråbos gästabud:

Skördefesten. September

Aktivitet: Skördefest och hållbarhetsmässa.
bondens marknad med försäljning av ekologiskt
och närproducerat, lantdjur och hästskjuts.
Äkta, genuint och mathantverk.

Mässa med fokus på det hållbara byggandet.

Lerum

Lerums särskiljning:

Unikitet:

Småhusbebyggelsen, brobacken, handel,
independentbutiker, småskaligheten,
restauranger och kaféer

Lerums gästbud:

Lerumsdagarna. Maj

(namn ej klart):

Aktiviteter: Torgmarknad, kafé- och restaurangfestival samt hälsoaktiviteter. Växtrum.

Tollerad

Tollereds särskiljning:

En industrihistorisk skatt.

- ▶ Kulturarvet
- ▶ En av Sveriges bäst bevarade bruksorter
- ▶ Industrihistorien
- ▶ Byggnaderna
- ▶ Hantverksdagarna

Tollereds gästabud:

Jul i Bruksorten. December

Aktiviteter: Hantverksdagarna, Tomten på udden, Julmarknad, Julbord, Rimstuga, Tomten på loftet. Kurs i sillinläggning, Julkonsert, Grantändning och julpynts-byte, Tomteverkstad & snickerier, Julsagor på Biblioteket, Guidade lykt-turer i Bruksorten, Lussefirande på Dansbanan

En folkrörelse hela året. I hela kommunen!

1. Idrottsfesten	Stenkullen	April
2. Växtrum/Lerumsdagarna	Lerum	Maj
3. Forsfestivalen	Floda	Juni
4. Skördefesten	Gråbo	September
5. Friluftshelgen	Sjövik	Oktober
6. Jul i bruksorten	Tollered	December

Organisation

Hela Lerum: Ekonomisk förening bestående av representanter från orterna samt kommunen. (jmf Alingsås Futurum.)

En liten central samordning och ***ett stort lokalt*** engagemang och samarbete med lokala organisationer.

Individuella koncept men gemensam samordning och produktion för planering och marknadsföring.

Marknadsföring

En gemensam avsändare men helt individuella koncept utifrån varje orts och evenemangs förutsättning.

Varje evenemang tilldelas lika stor budget för marknadsföring. Första året inkluderas framtagning av koncept och paketering.

Exempel på koncept för grannbyn

Budget

Budget: **1 075 000 kr**

Evenemang och innehåll: 370 000 kr

Investeringar, grafisk profil,
hemsida och koncept 160 000 kr

Marknadsföring: 150 000 kr

Media: 225 000 kr

Projektledning: 170 000 kr

Budget per Gästabud:

Programbudget, per gästabud:	45 000 kr
Kommunikationskoncept, per gästabud	20 000 kr
Marknadsföring (produktion)	25 000 kr
Marknadsföring (mediaköp)	37 500 kr
Summa:	127 500 kr
Summa: 6 st.	765 000 kr

Budget gemensam:

Projektledning:	170 000 kr
Generell profilering och gemensam hemsida	40 000 kr
Programfolder:	70 000 kr
Gemensamma inköp för samtliga gästabud:	30 000 kr
Summa:	310 000 kr

Finansiering:

Lerums Kommune	230 000 kr
Hovedsponsorer (3 st á 175 000 kr)	525 000 kr
Lokalsponsorer, (60 st á 5 000 kr)	300 000 kr

Sammanfattning

Initiativet kommer underifrån, från representanter med mandat från sina respektive orter.

Avsikterna är av godo - att stärka gemenskapen, öka stoltheten, få näringslivet att blomstra och besöksindex att växa.

Slutligen

Dra nytta av styrkan att vi har flera starka, unika orter.
Vilken kommun kan erbjuda en så bred presentation av olika
kommundelar?

Vi blir inte längre en splittrad kommun med många
konkurrerande kommundelar. Vi blir ett gemensamt, attraktivt
smörgåsbord med ingredienser och godsaker som samverkar
ör att attrahera fler.

Ytterligare
konsekvenser med
det här synsättet.

Marknadsföring

Enklare att marknadsföra utifrån orternas särprägling.

- ▶ Turism
- ▶ Näringslivetableringar
- ▶ Inflyttning

Decentralisering av förvaltningar.

Förvaltningar placeras utifrån orternas särprägling.